



Versión 2.0

Smart
digital media

INTRODUCCIÓN

Smart Digital Media, es un medio de comunicación exterior, que presenta soluciones multimedia y de contenido en carteleras digitales a través de pantallas LED o touch.

Su principal objetivo es facilitar la comunicación, bajo un agendamiento programado los contenidos audiovisuales son presentados de forma oportuna y eficiente.

Con Smart Digital Media, los contenidos se publican en formatos de: Texto, videos, animaciones, imágenes y audio. Para informar, entretenir y fidelizar clientes; a la vez contribuye a posicionar, promocionar y vender productos y servicios.

CARACTERÍSTICAS

• Diseño

Permite diseñar diferentes campañas publicitarias, en las que se puede distribuir las imágenes, videos, televisión, carteles, etc., en segmentos de pantalla con tamaño y ubicación seleccionados por el administrador de la información.



• Seguridades

Se define los tipos de usuario del sistema, de acuerdo a los perfiles de acceso, pueden ser: Administrador, Operador o Cliente.



• Sistema

Permite instalar la aplicación en un servidor definiendo las direcciones IP y MAC para administrar las pantallas, sucursales e información de la empresa.



APLICACIONES

- Anuncios y comunicados
- Publicidad
- Entretenimiento
- Promociones
- Programas de Fidelización
- Señalética
- Mapas de ubicación
- Agenda de eventos



BENEFICIOS PARA EMPRESAS O INSTITUCIONES

- Incrementa la calidad de la comunicación
- Comunica en el momento requerido
- Mejora la imagen institucional
- Facilita el Marketing y Publicidad
- Promociona productos y servicios
- Incrementa las ventas
- Fideliza los clientes



USOS DE SMART DIGITAL MEDIA

- Presentación corporativa (Filosofía, valores corporativos)
- Material promocional (presentado en video o animaciones)
- Páginas de Internet. (Noticias, estado del clima)
- Campañas publicitarias (lanzamiento de nuevos productos, programas de fidelización)
- Catálogo de productos o servicios
- Comunicación Interna y capacitación en Intranets
- Módulo de Información con TouchScreen
- Módulos de demostración de productos
- Presentación de capacitación o entrenamiento
- Publicaciones digitales
- Visitas a lugares virtuales o remotos (Presencia Virtual)
- Juegos y paquetes de entretenimiento
- Prototipos interactivos
- Programas interactivos con imágenes, sonido y video
- Y tantas otras como la imaginación nos lo permita.